



LEV ANDE
Lesja

Årsrapport 2023



Nordveggen har et engasjement tilsvarende 60% stilling i Lesja og fast kontordag i Lesja en dag i uken.

Det er forbrukte timer som faktureres, så kommunen betaler for de timene de bruker. Anbudet startet 01.02.2017, anbudet ble fornyet for 4 nye år fra 01.01.2021.

2023 har vært enda et år med flere nye tiltak. Nordveggen har grunnet en omstillingsprosess i selskapet ikke kunne levert så mange timer som avtalt, men har likevel holdt kontinuiteten oppe.

«Vi var her for 6 år siden, den gangen følte vi det var en sovende kommune. Det føler vi ikke nå!», kommentar fra potensiell innflytter.

Innholdsfortegnelse

Forord	4
Profilering	6
<i>Nyhetsbrev fra Levande Lesja</i>	6
<i>Levande Lesja – Facebook</i>	6
<i>Media</i>	6
Næringskontakt	6
<i>Etablerere</i>	6
<i>Biogassprosjekt</i>	7
<i>Villreinarven i Lesja</i>	7
<i>Pilegrimsprosjektet</i>	7
<i>Kompetanse</i>	8
<i>Næringsbesøk</i>	9
Nettverksarrangement	9
<i>Fagmøte for næringsliv</i>	9
<i>Fjellpub</i>	10
<i>Bjorli sentrum</i>	10
Kommunal saksbehandling	11
<i>Dagsturhytter</i>	11
<i>Kraftfond</i>	11
<i>Næringsprisen i Lesja</i>	11
<i>Lesjaambassadør</i>	11
<i>Samfunnsplanarbeid</i>	12
<i>Stillingsleppet</i>	12
<i>Banken som NæringsHub</i>	12
<i>Boligkonferanse</i>	12
Arrangementsoversikt	13

Samarbeid er viktig

Det er helt merkelig hva grenser har å si, selv om vi sier at grenser ikke betyr noe. I vårt arbeid ser Nordveggen at det er mange grenser som vi forholder oss til. Grenser mellom de ulike bedriftene, de ulike grendene, og i vårt arbeid også kommune- og fylkesgrenser. Nordveggen har tro på at man må jobbe på tvers av grenser for å oppnå resultater.

Nordveggen har også stor tro på å løfte fram næringslivet og være stolt av de bedriftene vi har i kommunen. Næringspris, bedriftskatalog og nyhetsartikler er av våre metoder for å vise fram bedriftene. Men klarer vi som Lesja-samfunn å snakke godt nok opp våre bedrifter? Nyhets saker om bedrifter heies veldig bra fram av publikum. Det er bra, men likevel er det nok et utviklingspotensiale i å bli enda dyktigere på dette feltet.

Nordveggen fikk et nytt oppdrag fra kommunen i 2023. Det var å fylle Banken med næringsinnhold. Det er et framtidretta arbeid i tid med trenden om at man kan jobbe fra steder der man liker å bo, så vi håper at satsingen lykkes.

Hva er årsak og hva er virkning. Det har jeg sluttet med å uttale meg om, siden det er så mange ting som spiller inn når noe skjer. Det var likevel kjekt da en familie som vurderte flytting til Lesja nylig, uttalte at de hadde vært her for seks år siden, men at de nå opplevde Lesja som mye mer offensiv og framoverlent kommune. Fellesprosjektet Levande Lesja har kanskje gjort Lesja mer Levande.

Jeg ga over roret for Nordveggen AS til Marcus Brevik i oktober. Jeg er fortsatt kontaktperson på prosjektet Levande Lesja. 2024 er siste året i anbudet som Nordveggen har for Lesja kommune, så det blir spennende å se hva kommunen bestemmer seg for å gjøre videre i forhold til næringsarbeidet sitt. Kommunen har bestilt at det utarbeides en strategisk næringsplan som vil danne noe av grunnlaget for videre arbeid med næringsutvikling.

Årsrapport 2023 for Levande Lesja viser arbeidet som Nordveggen AS har hatt i Lesja der selskapet har hatt stor medvirkning. I mange av prosjekta har administrasjon og politikere i kommunen vært viktige aktører. Levande Lesja årsrapport må derfor sees på som en rapport over hva vi har fått til sammen og skal ikke være en rapport bare over Nordveggen sitt bidrag.

Solveig Brøste Sletta

Prosjektleder i Nordveggen AS



Ansatte i Nordveggen

Nordveggen bruker av sine ressurser til å løse oppgaver i Lesja. Selv om alle ansatte blir brukt når det er naturlig for det enkelte fagfelt, så har Solveig Brøste Sletta og Camilla Coldevin vært de som har jobbet mest i Lesja.



Fra venstre: Marcus, Marthe, Anita, Ingrid, Line, Camilla, Solveig og Andrea.

- Marcus Brevik – daglig leder 100% fra 01.10.2023
- Solveig Brøste Sletta – daglig leder 100% til 30.09.2023, - prosjektleder 100% fra 01.10.2023
- Anita Vik Buckley – produktutvikler reiseliv 100%
- Line Horvli – prosjektleder 100%
- Marthe Thorset – prosjektleder 100%
- Camilla Coldevin – prosjektleder 100%
- Ingrid Heinåli – prosjektleder 100%
- Andrea Nes – prosjektleder 100%. Permisjon 2. halvår
- Håvard Ulvestad – leder Næringshageprogram 1. halvår
- Øyvind Bang Fjørtoft – prosjektleder 25% 1. halvår
- Bendik Sele Gundersen – Internship 8 uker

Profilering

Nyhetsbrev fra Levande Lesja

Det har i løpet av året blitt sendt ut ti nyhetsbrev fra Levande Lesja, til rundt 295 mottakere. Det har vært til sammen 90 saker. Sakene har vært en blanding av forhåndsamtaler av arrangementer, om tilskuddsordninger, presentasjon av bedrifter, referater fra arrangementer og omtaler om kurs.

Levande Lesja – Facebook

Facebook er vår viktigste informasjonskanal i Lesja. Her informerer vi om ting som skal skje, om ting som har skjedd og viktig informasjon fra våre samarbeidspartnere. Levande Lesja facebook har nå rundt 2500 følgere, med en liten overvekt av kvinner. Størst engasjement får nyheter rundt næringsdrivende i Lesja.

Media

Vår viktigste samarbeidspartner innen media er Vigga som lager artikler om aktuelle saker. Norddalsradion er også en god samarbeidspartner som profilerer ting det jobbes med.

Næringskontakt

Direkte bistand til etablerte bedrifter

Bedrifter tar spesielt kontakt med spørsmål om økonomiske midler, oppstart eller endring i bedriften. Nordveggen har i vært samtaleaktør ved rekruttering av arbeidstakere, mulighet for utvikling og ved endringsprosesser. Nordveggen jobber også med å profilere bedriftene som er i Lesja gjennom blant annet rådgivning innen kommunikasjon og markedsføring, i tillegg til omtale på arrangement og i nyhetsbrev.

Bedrifter som er i omstilling eller på søken etter nye eiere har også fått bistand fra oss i sine prosesser med å videreføre virksomheten i Lesja. Likeledes har vi jobbet med brukerundersøkelser, markedsføring og rådgivning i forbindelse med oppgradering. Nordveggen har vært samtaleaktør rundt eierskifte, rekruttering av arbeidstakere, mulighet for utvikling. Nordveggen jobber også med å profilere bedriftene som er i Lesja.

Noen bedrifter har fått rådgivning og innføring i bruken av sosiale medier og det har blitt sett på betydningen av å vises på kart- og omtaleløsninger som Google. Flere bedrifter har fått bistand til å skrive stillingsannonsetekster og rådgivning i forbindelse med å synliggjøre at de er i ansettelsesmodus.

Etablerere

Etablerere blir bistått med hjelp for å konkretisere en ide. Det kjøres digitale etablererkurs gjennom Skåppå. Det har vært utfordrende å få deltakere til etablererkursa i Gudbrandsdalen og Lesja er ikke noe unntak. De digitale kursa er et veldig godt tilbud som det er synd at ikke flere benytter seg av.

Biogassprosjekt

Forprosjekt Biogass Lesja er ferdigstilt. I mai 2023 sendte vi sammen med landbrukskontoret ut en henvendelse om at landbruks-aktører kunne søkte SMIL-midler i kommunen for å få utredet biogass på sitt bruk. Det var ikke søknader.

Det har vært jobbet videre med å vurdere et større anlegg. Det har vært møte med Innlandet fylkeskommune for å se på et biogassanlegg i kombinasjon med andre næringer inn i Innlandssporteføljen, som er fylkeskommunen sin satsing på næringsklynger. Per nå er de områdene som skal prioriteres i denne satsingen plukket ut, men tankegangen rundt å kombinere et biogassanlegg med gartneri, fiskeoppdrett, skogsvirke med mer er interessant å forfølge, men det har ikke vært ressurser til dette.

Det har også vært møte med fylkeskommunen for å se på å få ressurser til å jobbe konkret med biogassanlegg videre. Det er landbruksnæringa som må stå bak en slik satsing. Faglaga i Lesja er interessert i å fortsette arbeidet, men man har ikke landet hvordan forprosjektet skal følges opp.

Villreinarven i Lesja

Siden 2020 har Nordveggen ledet prosjektet Villreinarven (tidligere kalt Villreinløypa) i Nord-Gudbrandsdalen på oppdrag fra Gudbrandsdalsmusea. Det blir jobbet med å se hvordan man kan skape næring i bygdene samtidig som tar vare på den rødlista arten i fjellet. I 2023 ble det søkt om videreføring av prosjektet. Søknaden ble innvilget. Arbeidet med Villreinarven strekker seg over seks kommuner. For Lesja ble det avholdt et seminar om arten villrein på Bjorli i januar og en workshop i markedsføring for bedrifter, på Lesja i mai. Flere Lesja-bedrifter benytter arven fra Villrein bevisst i sin drift. I tillegg deltok Villreinarven på folkemøte om villrein på Lesja Bygdemuseum i mai.



Pilegrimsprosjektet

Sammen med Fjordhagen i Fjord kommune jobber Nordveggen med et prosjekt med å utvikle tilbudene langs Valldalsleden. Prosjektet har navnet «Villreinfjellet som verdiskapar langs Valldalsleia». I 2023 har vi kartlagt alle overnattingsstedene nær leden i Lesja. Hvilke som har tilrettelegging for pilegrimer, nye og utdaterte overnattingssteder og hvilke som ikke ønsker å satse på denne gruppen, samt hvor mange overnattingsplasser som finnes på hvert sted. Prosjektet har deltatt på Valldalskonferansen også i 2023, samt startet å samle aktører i Lesja som er interessert i å gå leden mellom Brøste og Rånåkkollen når snøen smelter og deretter gå en etappe lengre øst, mot Dombås.

Kompetanse

Nordveggen har tilbudt kurs for næringslivet i Lesja. De fleste av tilbuda er lagt til Åndalsnes siden det er en positiv effekt av at bedriftene i de to kommunene blir bedre kjent med hverandre. Det har også vært planlagt kurs lokalisert til Lesja, men på grunn av dårlig respons er de blitt avlyst. Kurs blir arrangert der det er nok deltakere.

Nordveggen tilbyr lokal kurs i bedriftsøkonomi: Godt tilbud



Næringsbesøk

Det har vært lagt opp til næringsbesøk i forbindelse med besøk fra Innovasjon Norge som er arrangert av Nordveggen. I 2023 ønsket Innovasjon Norge å prioritere og besøke bedrifter som de har støttet for å se resultatet. Følgende bedrifter ble besøkt: Bjorli Fjellmat, Bjorli Skisenter, Steg for Steg, Lesjaskogvatnet Camping, Brennjobsbyen.





Lesja kommune arrangerte tur rundt i Lesja for de nye kommunestyremedlemmene. Nordveggen deltok og informerte om alle de dyktige bedriftene.



Nettverksarrangement

Fagmøte for næringslivet



Det har vært arrangert fagmøter som bransjemøte for bygg- og anlegg om rekruttering av arbeidstakere.

Fjellpub

Vi har dette året gjennomført både fysiske og digitale fjellpuber. De fysiske fjellpubene har vært på Bjorlivollen låve i forbindelse med høstferie og vinterferie. Her har det vært veldig godt oppmøte, med rundt 60 - 90 personer hver gang. Flest hyttefolk, men også flere lokale. Arbeidet med nettverk mellom kommune, fastboende og deltidsboende er viktig for Lesja. På disse legger vi vekt på å informere om ting som skjer, samt komme med informasjon fra næringslivet.

Vi hadde digitale fjellpuber i april, juni og november. Rundt 50 personer har fulgt sendingene live. De legges også ut på Facebook i etterkant slik at hvem som helst kan se på sendingene. De har hatt en rekkevidde på i snitt rundt 5000 personer.



Bjorli sentrum

I Bjorli sentrum fortsetter vi arbeidet med stoppeeffekter, samt å gjøre sentrum mer attraktivt. Vi har bistått Bjorli og Rånå Grendautvalg med utforming og innhold til søknad om Grønne midler som ble innvilget. Midlene skal dekke et forprosjekt der det sees på to oppgraderinger i sentrumbildet; Aktiviteter for barn og gående langs Bjorlivegen og se på mulighetene for å sette opp en skulptur nær rundkjøringen, som skal få folk til å stoppe opp og tilbringe mer tid på Bjorli. Arbeidet med å se på eierforhold og hva man har tillatelse til å gjennomføre er igangsatt. I løpet av 2023 bisto vi i tre søknadsprosesser om midler på vegne av Grendalaget, hvorav en er ubesvart. Forventet svar er april 2024.

I 2023 har vi også bistått Bjorli sentrum med samlinger av daglig ledere. Vi har også jobbet med utforming av grafisk materiell til påskearrangement og høstmarked, i form av åpningstidsplakater og informative plakater.

Kommunal saksbehandling

Dagsturhytter

Dagsturhytta Innlandet kom i 2023 på plass på Rånåkkollen. Nordveggen har vært engasjert i arbeidet rundt oppføring sammen med andre i kommunen. Åpninga av Rånåbue skulle skje i oktober 2023, men måtte utsettes grunnet uforsvarlig vær.

Kraftfond

Nordveggen er saksbehandler på saker som kommunen finner naturlig.

Næringsprisen i Lesja

Næringsprisen for 2022 ble delt ut i januar 2023. YX Bjorli ved Torkjell Hagestande og Laila Brøste var mottakere. Det var lagt opp til en fagkveld med informasjon både om vinnende bedrift og om bransjen.

Senere i 2023 ble en ny nominasjonsrunde gjennomført, og Lesja sine politikere bestemte at prisen for 2023 skulle tildeles Lesjaskog Møbler. Utdelingen av denne prisen skjer i 2024.



Lesjaambassadør

Det ble sommeren 2023 gjennomført en ny nominasjonsrunde og kåring av årets Lesjaambassadør. Av de mange forslagene som kom inn ble skiskytter Tord Mathias Berget som fikk et kunstverk og et diplom.



Nominerte til Lesja-ambassadør 2023

Samfunnsplanarbeid

Nordveggen har bistått kommunen med å kartlegge forhold rundt alle godkjente næringsareal og få dem publisert på heimesida til kommunen.

Nordveggen har også jobbet med Ungdomsrådet i forhold ønsket om å lage en identitetsskulptur i Lesja.

Stillingsleppet

Lesja deltok i Lærings- og stillingsleppet 2023 sammen med de andre kommunene i Nord-Gudbrandsdalen i februar. Dette er et samarbeid med Interkommunalt politisk råd og opplæringskontorene i fylket. Stillingsleppet er en rekrutteringsaktivitet der Lesjabedrifter får bistand til å formidle ledige stillinger. Stillingene som ble offentliggjort var fra både kommunen og fra det private næringslivet.

Stillingene ble markedsført på komtiloss.no og som egen kampanje i sosiale medier, via det eksterne byrået, Trollbinde.



Banken som NæringsHub

Nordveggen fikk oppdraget med å fylle Banken med leietakere. Det er gjennomført en prosess med leietakere i Næringshagen samt at det har vært markedsført at det er ledige lokaler. Lokalene ble ikke klar til å tas i bruk i 2023.

Her vil de skape et nytt kontorfellesskap



Boligkonferanse

Nordveggen har erfaring fra å arrangere boligkonferanser i Rauma og arrangerte sammen med andre ansatte i kommune den første boligkonferansen til Lesja. Det ble orientert både fra Husbanken, fra fellesfinansieringsprosjekt i Rauma og også om hva bygnings-bedriftene i Lesja har fokus på.

Lesjas første boligkonferanse: – Nå må vi sette oss i førersetet



Arrangementsoversikt

Arrangementsoversikt Lesja 2023			
Dato	Arrangement	Deltakere	Rekkevidde
05.01.2023	NæringsKaffe Lesja	10	
05.01.2023	Innpillsmøte Lesjabygde kafe	5	
26.01.2023	Næringsprisutdeling Lesja til YX Bjorli	40	
23.02.2023	Fjellpub på Bjorlivollen Låve	80	
20.03.2023	Digital FjellPub Lesja 20. mars	25	1400
11.05.2023	Digital FjellPub Lesja	32	431
30.05.2023	Fagmøte bygg og anlegg	10	
21.06.2023	Kickoff-møte for vertskap reiseliv	Avlyst	
15.09.2023	Digital Fjellpub	47	630
21.09.2023	Boligkonferanse i Lesja kulturhus	21	
07.10.2023	Åpning av Rånåbue	Utsatt	
12.10.2023	Fjellpub på Bjorlivollen Låve	70	
20.10.2023	Bli kjent med oss!	10	
		350	2461

